

INTERNAZIONALIZAZIO DIAGNOSTIKOA (MAILA ETA PERSPEKTIBAK)

Enpresaren izena:

IFK:

Helbidea:

Harremanetarako pertsona:

Harremanetarako datuak (posta elektronikoa, telefonoa, faxa):

Web orria:

Fakturazioa (EUR):

Esportazioak (EUR):

Fakturazioaren gaineko esportazioen ehunekoa:

Jarduera nagusia:

Sektorea:

Langile kopurua:

Datozen bi urteetarako kontratazio-espektatibak:

Ba al dago nazioarteko / esportazio departamenturik?:

Kluster / sektore-elkarte bateko kide izatea (adierazi zein):

Interes-merkatu nagusiak (adierazi bakoitzaren interes-tasa):

ESPORTAZIOAK

Esportazioen egungo helmugak (ehunekoa herrialdeka):

Zuzeneko esportazioak (esportazio guztien gaineko ehunekoa):

Zeharkako esportazioak (esportazio guztien gaineko ehunekoa):

Esportazio partzuergoetako kide izatea (baiezkoa bada, adierazi herrialdeka):

Lehentasunezkotzat jotzen diren merkatuen araudia (fiskala, legala, ziurtagiriak, aduanak, eta abar.) ezagutzen al da?

BAZKIDE KOMERTZIALAK ATZERRIAN:

- Adierazi mota (agentea, banatzailea, inportatzailea, hornitzailea, *joint-venture*...) eta merkatua

Ba al dago lankidetzak jarduerarik, aliantzarik, *networks*-ik? Zein herrialdetan? Zer motako erakundeekin – Unibertsitateak, Teknologia-Zentroak...?

Ezagutzen al dira nazioarte mailan, zuen sektorearen baitan, lehendik dauden lankidetzak?

EZARPENAK:

Ezarpinak	Ezarpena (alderdi nagusiak) erabakitzeko arrazoiak (adierazi merkatua)			
	Fakturazioa handitu	Know-how eta teknologiararen sarbidea izan	Gastuak murriztu	Besteak
Emankorrak				
1.- Greenfield				
2.- Lehendik dagoen bertako enpresa eskuratzea				
3.- Besteak				
Komertzialak				

PRODUKTUAK ETA PROZESUAK

Zeintzuk dira, zure iritziz, enpresak lehiarako dituen abantailak?

Zein da enpresaren ekoizpen ahalmenaren egoera?

Zer neurri hartzen dira enpresan kalitatearen gaiari aurre egiteko?

Katalogoak, sustapen-materiala, enpresaren aurkezpenak... zenbat hizkuntzatan daude erabilgarri?

PLANGINTZA ESTRATEGIKOA

1.- Enpresaren plan estrategikoak internazionalizazio jarduerak jasotzen al ditu?

2.- Zein da enpresaren estrategia eta indarra nazioarteko merkatuan?

3.- Zein alderdi hartzen dira kontuan enpresaren etorkizunaz hausnartzeko orduan? (aukeratu):

- Salmenta eta irabazien helburuak

- Salmenta eta irabazien helburuak, eta lehiari begira, lehiakortasun jarrera izatea

- Aurreko biak kontuan hartzeaz gain, sektorearen garapenaren eta esparru ekonomikoaren azterketa egiten da, maila nazionalean zein nazioartekoan.

4.- Internazionalizazio prozesurako bidean enpresak topatzen dituen oztopo nagusiak.

BERRIKUNTZA

Enpresak produktuak azkar egokitu al ditzake, bezeroaren behar berriei erantzun ahal izateko?

Lehentasuna al dute IKTek –Informazio eta Komunikazio Teknologiek- zure enpresan?

Zein da I+G+b atalean egiten den inbertsioaren ehunekoa, fakturazioari dagokionez?

Enpresak ba al du jabetza intelektuala eta markak babesteko politika sistematikorik?